



2022

INTERNSHIP

大型タッチパネル端末の画面デザイン

東北芸術工科大学

デザイン工学部 プロダクトデザイン学科 2年

期間：2022年9月12日～9月15日

コンセプト 長旅途中の乗り換えの短い時間に楽しく選びながらも簡単に素早く購入できるように

ターゲット 若い世代の旅行者向け

- ・一人旅
- ・出張
- ・家族連れ

家族連れや一人旅、出張などで電車を乗り換えをする短い時間や、次の電車までの短い待ち時間にも素早く操作して駅弁を購入できるように意識した。また、旅行者が短い時間に急ぎつつも駅弁の種類を選びたいという気持ちを大切にスクロールだけで全てのラインナップを眺められるようにした。

すぐにトップ画面へと戻ることができる



ボタンの配置

キャッシュレス決済のパネルが右側にあることから腕を左右に動かすことをなるべく抑えるため、右側に操作ボタンを多く配置している。

ボタンとその他の区別

ボタンとして押すところとして見分けられるように操作できる部分は角が丸くなっている

ボタン配色の統一

取消の場合は警告の意味を込めた赤
進む場合は緑

せっかくの旅行だからその土地の駅弁が食べたい
その土地のおすすめ弁当が一番上に表示



詳細の表示

商品選択画面がグレーで表示され、
商品選択画面の上に詳細が表示される
商品名、値段の下に商品の概要

アレルギーや宗教に配慮

駅は多種多様な人が利用する施設

アレルギーを持った方への配慮として弁当の中の
内容と同時に特定食材を表示